



Plataforma en Defensa
de la Libertad
de Información

informativo

Dossier

Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI)

¿Qué es la PDLI?

La **Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI)** surge por la preocupación de un grupo de organizaciones y personas del ámbito jurídico, del periodismo y de los movimientos sociales ante las amenazas a los derechos de libertad de información y de expresión en España.

Reformas legales que penalizan el derecho de protesta y la difusión de información, como el Proyecto de Ley Orgánica sobre Protección de la Seguridad Ciudadana, o que impiden el normal funcionamiento de Internet, como la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual; normas que obstaculizan el acceso a la Justicia, como la de tasas judiciales; o que neutralizan el derecho a la información pública, como ocurre con la mal llamada Ley de Transparencia; o prácticas que, desde el poder político, buscan el control de los medios, como la contratación de publicidad institucional como elemento discrecional para garantizar la supervivencia de medios afines frente a los que no lo son, ponen de manifiesto lo precario de estos derechos esenciales.

Al mismo tiempo, en un contexto de crisis económica y política en el que surgen nuevas formas de protesta apoyadas en gran medida en la libertad de información que, en particular, permite Internet, desde el poder se reacciona con contundencia para frenar su desarrollo, a través de iniciativas que llegan a vulnerar derechos fundamentales.

Para impulsar acciones que contribuyan a detener esta peligrosa tendencia, surge la **Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI)**, integrada por organizaciones de juristas y abogados, como el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM), la Unión Progresista de Fiscales (UPF) o la Comisión Legal Sol; de periodistas, como la Federación de Sindicatos de Periodistas; por medios como eldiario.es, 20minutos, la agencia Disopress, o la revista Mongolia; asociaciones de consumidores como la OCU y CEACCU; profesores de universidad y grupos de investigación como Manuel Sánchez de Diego (UCM), Manuel Maroto (UCLM) o el grupo sobre redes, movimientos y tecnopolítica de la UOC; y periodistas, cineastas y abogados como Mario

Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI)
www.libertadinformacion.cc
Correo: contacto@libertadinformacion.cc Twitter: @PDLI_



Plataforma en Defensa
de la Libertad
de Información

Dossier

informativo

Tascón, Virginia Pérez Alonso, Juan Luis Sánchez, Stéphane M. Grueso o Carlos Sánchez Almeida.

Entre las actividades que la **PDLI** tiene previsto realizar destacan el seguimiento y difusión de los ataques a la libertad de expresión, tanto contra periodistas y medios, como contra activistas, movimientos sociales o ciudadanos.

La **PDLI** también promoverá campañas para reaccionar a proyectos de ley restrictivos de las libertades de expresión e información, y pondrá en marcha acciones de formación, dirigidas tanto a periodistas como a activistas y movimientos sociales, para un ejercicio “seguro” de ambos derechos.

Entidades y personas fundadoras de la PDLI

Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (ICAM). Fundado en 1596, el Colegio está integrado en la actualidad por más de 77.000 colegiados. Desde 2013 tiene como decana a Sonia Gumpert, la primera mujer en ocupar este cargo. Como le atribuyen sus competencias, el Colegio siempre se ha movilizado por causas que afectan a derechos fundamentales de los ciudadanos. Como ejemplos recientes, la petición de retirada de las tasas judiciales, los derechos de los detenidos o la defensa de la justicia gratuita. La decana, Sonia Gumpert, ocupa la vicepresidencia de la PDLI.

En twitter: [@icam_es](https://twitter.com/icam_es) Sitio web: <http://web.icam.es/>

Unión Progresista de Fiscales (UPF) es una asociación profesional de fiscales constituida en 1985. Pertenece, junto con otras asociaciones de magistrados y fiscales europeos, entre los que se encuentra la española Jueces para la Democracia (JPD), a la asociación de Magistrados Europeos por la Democracia y las Libertades (MEDEL). La UPF se ha manifestado públicamente contra los recortes de derechos, las tasas judiciales, los derechos de las personas migrantes o el derecho a la libertad de expresión de jueces y fiscales.

En twitter: [@UPFiscales](https://twitter.com/UPFiscales) Sitio web: <http://www.upfiscales.com/>

Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP) integra a sindicatos independientes de profesionales de la información. Los sindicatos de la FeSP “representan a los trabajadores cuyos principales ingresos provienen de la elaboración de información periódica en cualquier formato o soporte, tanto profesionales en activo como desempleados o jubilados”. La FeSP es miembro

Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI)
www.libertadinformacion.cc
Correo: contacto@libertadinformacion.cc Twitter: @PDLI_



informativo

de la [Federación Europea de Periodistas \(FEP\)](#), la [Federación Internacional de Periodistas \(FIP\)](#) y del [Foro de Organizaciones de Periodistas](#).

En twitter: [@FeSPeriodistas](#) Sitio web: <http://www.fesp.org/>

Comisión Legal Sol La Comisión Legal 15M surgió horas después de que finalizara la manifestación que dio origen a la acampada de Sol. Desde ese momento, abogados y abogadas y personas interesadas en la defensa de los derechos de las que estaban acampadas, se dieron cita en la Puerta del Sol como una comisión de trabajo, cuyas funciones fueron y son: Asesorar a las participantes de sus derechos ciudadanos, especialmente en lo referido a derechos de reunión, manifestación, participación política y libertad de expresión; asesorar a comisiones y grupos de trabajo en la formulación jurídica de sus propuestas; facilitar el trabajo de las primeras asambleas de barrios y pueblos, y de otras ciudades del Estado, cuando no tienen comisión legal; y personarse en la defensa de las personas detenidas y lesionadas en los casos que lo requirieran.

En twitter: [@Legalsol](#) Sitio web: <http://legal15m.wordpress.com/>

eldiario.es es un medio digital nacido en 2012 que se ha convertido en referencia tanto por su independencia informativa como por su modelo de financiación por socios. Sobre la base de los derechos humanos y la libertad de información, uno de sus principios editoriales es la cooperación con otros proyectos y colectivos sociales con los que compartir debate.

En twitter: [@eldiarioes](#) Sitio web: <http://www.eldiario.es/>

20minutos Decano de la prensa gratuita en España y primer diario español en publicar sus contenidos bajo licencia Creative Commons, 15 años después de su nacimiento 20minutos es una referencia en periodismo social, ciudadano y de cercanía con sus lectores, y en innovación en Internet. Es el segundo diario impreso más leído en España (EGM), el segundo en castellano más leído del mundo (comsCore) y el cuarto diario online español con más lectores (comsCore). Tiene ediciones impresas en ocho ciudades (Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Granada, Córdoba y Málaga). Su periodismo de servicio público ha sido reconocido con [numerosos premios y distinciones](#).

En twitter: [@20m](#) Sitio web: <http://www.20minutos.es/>

Revista Mongolia. Esta “revista satírica sin mensaje alguno”, salió a la calle en marzo de 2012, con un primer número del que se imprimieron 25.000 ejemplares que se agotaron en pocos días. Desde entonces, su difusión e influencia no ha dejado de crecer. Según uno de sus editores, “Mongolia surge como una necesidad de convertirnos en la última trinchera de la libertad de expresión y de la libertad de información. Y creemos que son dos derechos fundamentales que



informativo

tienen que ser alegados y defendidos”. En 2013 fue premiada por el Premio Club Internacional de Prensa “por su defensa de los valores humanos y la libertad de expresión” y ha merecido reseñas en medios internacionales como The Guardian, New York Times o Financial Times, entre otros muchos.

En twitter: [@revistamongolia](#) Sitio web: <http://www.revistamongolia.com/>

Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) es una asociación privada independiente y sin ánimo de lucro que nació en 1975 para promover los intereses de los consumidores y ayudarles a hacer valer sus derechos. OCU no vive de las subvenciones: son sus más de 300.000 socios los que, con sus cuotas, financian las actividades de la organización. Su acción se dirige a la constante mejora de las condiciones de vida de los consumidores y usuarios. En particular, la OCU reivindica el reconocimiento por la ley y el pleno ejercicio de los siguientes derechos: el derecho a la protección eficaz contra los riesgos susceptibles de afectar a la salud y la seguridad de los consumidores y usuarios; el derecho a la protección eficaz contra los riesgos capaces de incidir en sus intereses económicos; el derecho a la asistencia, el asesoramiento y la reparación de daños sufridos por los consumidores y usuarios; el derecho a la información y a la educación; el derecho a la audiencia, la consulta, la representación y a la participación de los consumidores y usuarios en la elaboración de las decisiones que les conciernen.

En twitter: [@consumidores](#) Sitio web: <http://www.ocu.org/organizacion/>

Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU). Fundada en 1968, es la primera organización de consumidores de España en número de asociados e implantación territorial. Ha mantenido una postura crítica en asuntos como la liberalización eléctrica, la desprotección de las familias en quiebra o la solución del arbitraje al fraude de las preferentes. Una de sus líneas de actuación es la publicación de recursos legales (demandas judiciales) gratuitos para ser usados sin coste alguno por los ciudadanos. En el ámbito de los medios de comunicación y los derechos de los usuarios ha puesto en marcha más de 20 campañas o iniciativas. Fue consultada por el llamado “Comité de Sabios” para su propuesta de reforma de la TV pública (RTVE).

En twitter: [@ceaccu](#) Sitio web: <http://www.ceaccu.org/>

Manuel Maroto Calatayud, profesor de Derecho Penal de la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM). Doctor en derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha, con una tesis titulada “Corrupción y financiación de partidos políticos: un análisis político-criminal” (2012). Sus principales líneas de investigación han



informativo

sido la corrupción y la financiación de partidos, la responsabilidad penal de las personas jurídicas y ciertas tendencias político criminales en materia tecnológica.

En twitter: [@manumaroto](#) Sitio web: <http://uclm.academia.edu/ManuelMaroto>

Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva, profesor de Derecho Constitucional en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), es abogado y periodista. Doctor (1991) y Licenciado (1981) en Derecho por la UCM. Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) por la UCM (1984). Diploma de Estudios Avanzados (2010) en Gestión de la Comunicación: Relaciones Públicas, Información y Publicidad por la Universidad de Vigo. Diplomado en Derecho Constitucional y Ciencia Política (1981-83) del Centro de Estudios Constitucionales y Políticos. Vocal de los Tribunales calificadoros de las pruebas de ingreso a la Carrera Judicial (2000 y 2001) y a la Carrera Fiscal (2001). Experto europeo en los programas Phare Anticorrupción en Rumanía y Eslovaquia (2002). Sitio web: <https://www.linkedin.com/pub/manuel-sanchez-de-diego-frdez-de-la-riva/18/38a/85b>

Grupo de Investigación “Redes, Movimientos y Tecnopolítica”, de la UOC (IN3-UOC). Grupo de investigación del “Internet Interdisciplinary Institute” (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya. Se definen como “un laboratorio de análisis e investigación sobre los movimientos en red a partir de experiencias y conocimientos que salen del cruce entre movimientos y la universidad”. Pretenden contribuir al análisis de los procesos de movilización social “que han emergido en el mundo desde que comenzó la crisis, en 2008, y, especialmente, desde 2011, en los que las redes han jugado un papel fundamental”.

En twitter: [@Tecnopolítica](#) Sitio web: <http://tecnopolitica.net/>

Disopress. Agencia de noticias nacida en 2013, especializada en contenidos sociales, “entendiendo como social un concepto muy amplio que abarca la política, la cultura, la ecología, el feminismo o lo laboral”. Desde ese enfoque, cubren con asiduidad movilizaciones y protestas ciudadanas (manifestaciones, encierros, desahucios...) que no siempre tienen espacio en los grandes medios. En twitter: [@Disopress](#) Sitio web: <http://disopress.com/index.php>

Virginia Pérez Alonso Periodista. Fundadora en 2000 de 20minutos, el primer diario gratuito de España, entre 2008 y 2012 asumió la dirección adjunta de su edición online, años en los que el medio se constituyó en un referente en innovación y en periodismo social, convirtiéndose en uno de los tres diarios digitales en castellano más leídos del mundo. Desde 2012 es vicedirectora del



informativo

Grupo 20 Minutos, donde co-gestiona todas las publicaciones y lidera la transformación digital del área editorial del grupo. Fue premio iRedes en 2012 por representar una nueva generación de directivos de medios que han comprendido la transformación cultural que se requiere en las redacciones. Anteriormente trabajó en La Voz de Galicia, Agencia EFE, Radiovoz y Cinco Días. Participa como jurado en algunos de los certámenes periodísticos más prestigiosos, como el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo o el Nacional de Periodismo Miguel Delibes, y su presencia es frecuente en conferencias, coloquios, congresos y seminarios sobre periodismo y sobre el tratamiento periodístico de asuntos relacionados con derechos humanos y desigualdad. Es además colaboradora ocasional en algunos programas de radio y televisión. Ha sido elegida presidenta de la PDLI.

En twitter: [@virginiapalonso](https://twitter.com/virginiapalonso).

En Facebook: <https://www.facebook.com/virginiapalonsoperiodista>

Mario Tascón Periodista especializado en el mundo digital y los nuevos medios, dirige la consultora Prodigioso Volcán. Ha sido director adjunto de *El Mundo* y primer director e impulsor de la web *Elmundo.es*, director general del área digital del grupo Prisa y editor general de lainformacion.com, también asesor de más de 20 medios internacionales. Es maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano de Gabriel García Márquez.

Autor o coautor de libros como "Twittergrafía", "Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales", "Ciberactivismo: las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas" y novelas como "La Biblia bastarda". Es vocal de la PDLI.

En twitter: [@mtascon](https://twitter.com/mtascon) Sitio web: <http://www.prodigiosovolcan.com/>

Carlos Sánchez Almeida. Abogado ejerciente desde 1987, e implicado en el activismo por las libertades civiles en internet desde 1995, ha sido colaborador de múltiples medios digitales. Es vocal y director jurídico de la PDLI.

En twitter: [@bufetalmeida](https://twitter.com/bufetalmeida) Sitio web: <http://www.bufetalmeida.com>

Juan Luis Sánchez es fundador y subdirector de eldiario.es. Es especialista en nuevos medios y su conexión con los debates políticos y sociales. Colabora en programas de radio y televisión. Es autor del libro 'Las 10 mareas del cambio' y en otras publicaciones sobre comunicación y sociedad en red. Es profesor en el Máster Oficial de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández. Es vocal y director de información de la PDLI.

En twitter: [@juanlusanchez](https://twitter.com/juanlusanchez)



informativo

Stéphane M. Grueso. Cineasta documental. Ha desarrollado su carrera en España y Alemania, donde vivió siete años. Autor de documentales como “[¡Copiad Malditos!](#)” o “[15M: “Excelente. Revulsivo. Importante”](#)”. Es copromotor del proyecto [15M.cc](#). También realiza labores docentes enseñando transmedia, nuevos formatos, nuevas tecnologías y medios de comunicación, gestión cultural y producción audiovisual. Escribe en [#Interferencias](#), blog de opinión de eldiario.es. Activo en redes, dispositivos y movimientos sociales en Madrid. Es tesorero de la PDLI y responsable del área de formación.

En twitter: [@fanetin](#) Sitio web: <http://steph.es>.

Yolanda Quintana. Periodista. Investiga los movimientos sociales y su relación con Internet y los medios. Es autora de libros como “[Sociedad, consumidores y medios de comunicación](#)” o “[Ciberactivismo: las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas](#)” (coautora junto a Mario Tascón). Trabaja en una organización de consumidores. Escribe [en Diario Turing](#) (eldiario.es) sobre privacidad, hacktivismo y derechos digitales. Es coordinadora y s. general de la PDLI.

En twitter: [@Y_quintana](#)

Organización

Junta Directiva

Presidenta: Virginia Pérez Alonso

Vicepresidenta: Sonia Gumpert Melgosa.

Secretaria General: Yolanda Quintana.

Tesorero/a: Stéphane M. Grueso.

Vocales: Juan Luis Sánchez. Mario Tascón. Carlos Sánchez Almeida.

Equipo

Coordinadora: Yolanda Quintana

Dirección Legal: Carlos Sánchez Almeida

Director de Información: Juan Luis Sánchez

Comunicación en red: Catorce.cc

Formación: Stéphane M. Grueso.

Gestión legal y fiscal: DL22

Análisis de datos y herramientas digitales: Outliers Collective



Plataforma en Defensa
de la Libertad
de Información

informativo

Dossier

Financiación

La Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI) cuenta con el apoyo financiero de la [Open Society Foundation \(OSF\)](#) y el [International Press Institute](#).