

NOTA DE PRENSA

Dos tercios de los estados europeos tienen el 80% de la propiedad de sus medios concentrada en menos de cuatro grupos

- Expertos, políticos, periodistas, editores y organizaciones de defensa de la libertad de prensa de toda Europa se reúnen mañana en Madrid para debatir sobre concentración de medios y pluralismo informativo.
- En la conferencia, que lleva por título 'Newsocracy', se analizarán los datos del último Monitor Europeo sobre Pluralismo de los Medios (Media Pluralism Monitor) y se presentarán las recomendaciones del grupo de expertos al Consejo de Europa (aún inéditas) para mejorar la competencia y la transparencia en este mercado.
- La conferencia está organizada conjuntamente por el [European Centre for Press and Media Freedom \(ECPMF\)](#), la [Plataforma en Defensa de la Libertad de Información \(PDLI\)](#) y el [Observatorio para los Balcanes y el Cáucaso Transeuropa \(OBCT\)](#), y cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Madrid, 29 de enero de 2018

Europa tiene un problema para garantizar un mercado plural y transparente en los medios de comunicación. Según los últimos datos disponibles, los del [Media Pluralism Monitor](#) del Centro europeo para el pluralismo informativo y la libertad de prensa (CMPF), (analizados y totalizados por la PDLI/ECPMF, pues el 'Monitor' europeo solo ofrece datos país por país) dos tercios de los estados europeos tienen el **80 % de la propiedad de sus medios concentrada** en menos de cuatro grupos.

El sector más concentrado es el **audiovisual**, con 15 estados (de los 17 que tienen datos segregados) con el 80% del mercado televisivo en manos de cuatro o menos operadores.

En la **radio** este nivel de concentración se produce en el 83% de los países, mientras que en **prensa escrita** esta circunstancia solo se da en el 57%.

En cuanto a los indicadores de riesgo que refleja el estudio, de los 30 estados incluidos en el Monitor, el riesgo en la transparencia en la propiedad de los medios es de un 33% de media (con porcentajes más altos en Grecia -75%-, República Checa -75%-, Luxemburgo -69%-) y el de concentración es del 67% (con porcentajes más altos en Irlanda -97%-, Suecia, Finlandia y Bulgaria -96%-).

NOTA DE PRENSA

“Una lacra para la libertad de prensa”

Para la presidenta de la PDLI, **Virginia Pérez Alonso**, se trata de una “lacra para la libertad de prensa”: *“El derecho de los ciudadanos a la información exige que haya pluralismo informativo, por un lado, e independencia del poder económico y político, en el otro. Y, lamentablemente, estos dos requisitos no están garantizados en Europa en este momento: los ciudadanos europeos no tienen acceso a saber de manera transparente quiénes son los propietarios de los medios y, mucho menos, a conocer sus intereses económicos y políticos, que al final acaba condicionando la información que llega a la audiencia”*, señala.

Por su parte, **Lutz Kinkel**, director del **ECPMF** apunta a la falta de transparencia en la propiedad de los medios: *“Tener datos válidos sobre la propiedad de los medios es como tomar una radiografía necesaria del mercado. Los ciudadanos necesitan saberlo para evaluar la credibilidad de las informaciones de los medios de comunicación. Los políticos necesitan saberlo para prevenir concentración de la propiedad y poder garantizar el pluralismo. Cada vez que la propiedad de los medios se disfraza hay una razón para eso. Una mala razón”*.

Una preocupación que también comparte **Chiara Sighele**, del **OBCT**: *“¿Quién está detrás de nuestros medios?” Sigue siendo una pregunta demasiado rara, que también a menudo no conduce a respuestas claras ni fáciles de encontrar. Sin embargo, investigar la propiedad de los medios y su financiación está ganando impulso en varios países europeos, un impulso que podría ser una oportunidad única para avanzar en los requisitos y prácticas de divulgación pública y en la conciencia de un problema con tanto impacto en nuestras democracias ”*, reflexiona.

Estas iniciativas que se están llevando a cabo en distintos países para mejorar la transparencia en los medios será uno de los temas que se presentarán en la Conferencia. También cómo las nuevas tecnologías e Internet pueden contribuir a ello.

Además, se presentarán alternativas a la situación de concentración actual, como las relacionadas con **nuevos modelos de negocio** y de financiación de los medios y con **nuevos formatos** periodísticos.

Finalmente, en **‘Newsocracy’** se presentarán propuestas para los reguladores estatales y comunitarios. Entre ellas, se dará a conocer un **avance de las recomendaciones del comité de expertos europeos** a quien el Consejo de Europa ha pedido soluciones frente a la actual concentración del mercado mediático.

‘Newsocracy’ tendrá lugar en Medialab-Prado (Madrid) este **martes 30 de enero** entre las 10:00 y las 17:30 horas.

Más información y contacto:

ECPMF – Sophie Albers Ben Chamo - benchamo@ecpmf.eu

PDLI – Yolanda Quintana – coordinacion@libertadinformacion.cc

OBCT – Chiara Sighele - chiara.sighele@balcanicaucaso.org

NOTA DE PRENSA

[Anexo] Datos del *Media Pluralism Monitor (MPM)*¹ por países

España: Las empresas de televisión Top4 - RTVE (español PMS), Mediaset, Atresmedia y CCMA (PMS catalán) - alcanzan el 94% de la cuota de mercado y el 78% de la audiencia. En cuanto al sector de la radio, la cuota de mercado de los propietarios de Top4 -Ser, COPE, Uniprex (Ondacero) y Radiocat XXI (RAC1) alcanza el 97%- y concentran el 80% de la audiencia.

Riesgo en transparencia: 19% - Riesgo de concentración: 59%

Austria: La cuota de mercado de los propietarios de medios audiovisuales Top4 (en términos de los ingresos totales generados en el mercado audiovisual) es casi del 100%. No hay información suficiente disponible sobre los ingresos totales de todos los propietarios de la radio. La concentración de audiencia para el mercado de medios audiovisuales es del 64% y del 85% para el mercado de radio (2015). La cuota de mercado de los propietarios de periódicos Top4 (en términos de los ingresos totales generados en el mercado de periódicos) es del 85%; la concentración de lectores para el mercado de periódicos es del 73% (2015).

Riesgo en transparencia: 44% - Riesgo de concentración: 68%

Bélgica: En Flandes, dos grupos principales, Mediahuis y De Persgroep, controlan el 100% de los diarios nacionales (a excepción del Metro de Freesheet). En la comunidad de habla francesa, Rossel Group (propietario de Sud Presse) domina el mercado de periódicos (60%)

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 67%

Bulgaria: Las 4 principales audiencias también son indicativas de una concentración generalmente alta: 82% en el sector de la televisión, 81% en el sector de la radio y 35% en el mercado de periódicos ".

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 96%

Croacia: La cuota de mercado para los propietarios de medios audiovisuales Top4 en Croacia es del 91% y la concentración de audiencia es del 77%.

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 40%

Chipre: en todos los tipos de medios, solo hay cuatro o cinco actores principales, con una audiencia total y cuotas de mercado que superan el 60% (radio, televisión) o hasta el 88% (televisión).

Riesgo en transparencia: 31% - Riesgo de concentración: 67%

República Checa: La participación del público de los 4 principales propietarios en el sector de televisión representa el 88%; el mercado nacional de radio se divide entre tres actores, y el

¹ Fuente: <http://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/mpm-2016-results/>

NOTA DE PRENSA

sector de periódicos de todo el país pertenece a solo cuatro propietarios. La concentración horizontal excesiva es más evidente en el caso del mercado checo de medios impresos regionales, donde el diario Denik, con sus 72 mutaciones regionales, disfruta de una posición de monopolio.

Riesgo en transparencia: 75% Riesgo de concentración: 68%

Dinamarca: El estado danés es un gran propietario de medios domésticos, dueño de las dos grandes empresas de radiodifusión, así como de ocho emisoras regionales de servicio público. La mayor agencia nacional de noticias (Ritzau) es propiedad de un gran grupo de compañías de medios, incluida la emisora danesa PS DR.

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 92%

Estonia: Dos corporaciones de medios dominan todo el mercado de medios: el Grupo Ekspress y el Grupo Postimees

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 88%

Finlandia: En el sector de transmisión televisiva, las cuatro compañías más grandes tienen el 92% de la audiencia y el 97% de los ingresos; las cuatro compañías más grandes en el mercado de la radio poseen 80% y 92%; y las cuatro empresas más grandes en el mercado de periódicos tienen un 59% (audiencia) y un 64% (ingresos).

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 96%

Francia: De los nueve periódicos nacionales más importantes, Le Figaro (23,91%), Le Monde (20,58%), L'Equipe-Edition Générale (17,18%) y Aujourd'hui en France (10,68 %) concentra el 72% de las audiencias de publicación de periódicos. Canal +, Bertelsmann, Buygues y Lagardère, los 4 principales propietarios en diferentes mercados de medios, concentran el 75% de la cuota de mercado.

Riesgo en transparencia: 6% - Riesgo de concentración: 54%

Alemania: Los Top4 (emisoras públicas, RTL Group, ProSiebenSat.1 y Sky) alcanzan una cuota de mercado del 88% del tiempo de visualización de televisión. En contraste con esto, los editores de periódicos Top4 tienen una participación del 37% de la circulación total.

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 54%

Grecia: la cuota de mercado de los 4 principales canales de radio indica un alto nivel de concentración horizontal (67%), pero no hay datos de audiencia disponibles para completar la imagen. En cuanto al mercado de periódicos, se identifica un nivel medio de concentración de la propiedad: los 4 principales periódicos tienen una cuota de mercado (medida por la proporción del gasto publicitario en 2015) del 41% y una cuota de lectores del 25%.

Riesgo en transparencia: 75% - Riesgo de concentración: 41%

Hungría: Sin datos segregados.

NOTA DE PRENSA

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 68%

Irlanda: Sin datos segregados.

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 97%

Italia: El mercado audiovisual digital terrestre sigue dominado por los dos operadores principales en Italia (RAI [PSM] y Mediaset), el cambio a la televisión digital terrestre y el aumento de la televisión de pago y de los servicios audiovisuales bajo demanda han desafiado al rígido duopolio de los medios audiovisuales italianos un supermercado. En particular, al menos en términos de ingresos, SKY Italia se ha establecido como el tercer componente principal del mercado audiovisual italiano (32,5% de los recursos en 2015), superando a RAI (27,8%) y Mediaset (28,4%). Sin embargo, el mercado sigue siendo altamente concentrado

Riesgo en transparencia: 56% - Riesgo de concentración: 60%

Letonia: Dos o tres de los diarios más importantes que se emiten en letón dominan el mercado (Diena, Latvijas Avīze, Neatkarīgā Rīta Avīze). Hay tres empresas que atraen a una gran parte de las inversiones de la audiencia y los anunciantes del mercado de televisión en Letonia. La mayor cuota de mercado pertenece a la emisora pública Latvian Radio (LR), que ofrece cuatro canales diferentes y atrae a alrededor del 40% de la audiencia de radio.

Riesgo en transparencia: 63% - Riesgo de concentración: 68%

Lituania: Sin datos segregados.

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 88%

Luxemburgo: Tres compañías de medios dominan claramente el mercado de los medios (dos para el sector de la radio - RTL y Saint-Paul Group -, dos para el sector de la prensa - Editpress y Saint-Paul Group - y uno para el sector de la televisión - RTL Group) el sitio domina en gran medida el sector de intermediarios de contenido de Internet (Google.com).

Riesgo en transparencia: 69% - Riesgo de concentración: 92%

Malta: Los propietarios de medios Top4 en los principales sectores de medios (audiovisual y radio) tienen más del 50% de la audiencia.

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 63%

Montenegro: Tres de cada cuatro estaciones de televisión comerciales con cobertura nacional (TV Pink M, TV Prva, TV Vijesti) son propiedad mayoritaria de empresas extranjeras, así como de tres de cuatro diarios locales.

Riesgo en transparencia: 44% - Riesgo de concentración: 65%

Países Bajos: con una audiencia conjunta de las cuatro empresas más grandes que están entre el 69% y el 91%. Los 3 principales propietarios en los diferentes mercados de medios estimamos que existe una concentración del 84,5%.

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 83%

NOTA DE PRENSA

Polonia: Los 4 principales propietarios de audiovisuales representaron el 70.2% en 2015 y comparten los 4 principales propietarios de radio por el 82.2%. La participación de los cuatro principales grupos de prensa en la circulación general del mercado de la prensa alcanzó alrededor el 76% en 2015.

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 67%

Portugal: Los mercados de medios tradicionales portugueses tienen, en la mayoría de los casos, una estructura oligopólica, con tres o cuatro operadores / grupos dominantes. Los principales grupos de medios de propiedad privada son Impresa, Cofina, Media Capital y Global Media y también hay un grupo estatal que opera en los mercados de televisión y radio (RTP).

Riesgo en transparencia: 13% - Riesgo de concentración: 67%

Rumanía: La concentración del público en el sector de medios audiovisuales es del 56%, y comprende la audiencia de los cuatro principales propietarios de medios audiovisuales: Intact Media Group, ProTV SRL / CME Media Enterprises, Dogan Media International SA y Ridzone Computers SRL. Del mismo modo, la concentración del público en el mercado de la radio es del 57%, compuesta por las participaciones de audiencia de los cuatro principales propietarios de radio. La concentración del público para los cuatro principales editores del sector de periódicos es del 88% (Adevărul Holding, Ringier Romania, Intact Media Group y el Patriarcado rumano) y para los proveedores de contenidos de Internet el 69%.

Riesgo en transparencia: 25% - Riesgo de concentración: 72%

Eslovaquia. Sin datos segregados

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 58%

Eslovenia: Los 4 principales propietarios controlan casi por completo el mercado audiovisual en Eslovenia.

Riesgo en transparencia: 25% - Riesgo de concentración: 44%

Suecia: Sin datos segregados.

Riesgo en transparencia: 3% - Riesgo de concentración: 96%

Turquía: Sin datos segregados.

Riesgo en transparencia: 25% - Riesgo de concentración: 42%

Reino Unido: Los propietarios de medios audiovisuales Top4 controlan el 92% de los ingresos y el 74% de las audiencias; Los propietarios de radio Top4 comandan el 88% de los ingresos y el público; Los propietarios de periódicos de Top4 tienen el 75% de los ingresos y el 71% de los lectores; y los proveedores de Internet Top4 controlan el 59% de los ingresos y el 90% de los suscriptores.

Riesgo en transparencia: 50% - Riesgo de concentración: 83%

NOTA DE PRENSA

<u>Países</u>	TV % concentr.		Radio % concentr.		Prensa % concentr.		% Riesgo en transparencia	% Riesgo de concentración		
	Mercado	Audiencia	Mercado	Audiencia	Mercado	Audiencia				
<u>Alemania</u>		88				37	3	54		
<u>Austria</u>	100	64		85	85	73	44	68		
<u>Bélgica</u>					100	80	3	67		
<u>Bulgaria</u>	82		81		35		50	96		
<u>Chipre</u>	88	88	60	60	60	60	31	67		
<u>Croacia</u>	91	77					3	40		
<u>Dinamarca</u>							3	92		
<u>Eslovaquia</u>							3	58		
<u>Eslovenia</u>	100						25	44		
<u>España</u>	94	78	97	80			19	59		
<u>Estonia</u>	100	100	100	100	100	100	3	8		

NOTA DE PRENSA

<u>Finlandia</u>	97	92	92	80	64	59	50	96		
<u>Francia</u>	75					72	6	54		
<u>Grecia</u>			67		41	25	75	41		
<u>Hungría</u>							50	68		
<u>Irlanda</u>							50	97		
<u>Italia</u>	100						56	60		
<u>Letonia</u>	100				100		63	68		
<u>Lituania</u>							50	88		
<u>Luxemburgo</u>	100	100	100	100	100	100	69	92		
<u>Malta</u>		50		50			50	63		
<u>Países Bajos</u>	85	80	85		84		3	83		
<u>Polonia</u>	70		82		76		50	67		
<u>Portugal</u>	100		100		100		13	67		
<u>Reino Unido</u>	92	74	88	88	75	71	50	83		
<u>República Checa</u>	88		100		100		75	68		

NOTA DE PRENSA

<u>Rumanía</u>		56		57		88	25	72		
<u>Suecia</u>							3	96		
<u>Montenegro</u>							44	65		
<u>Turquia</u>							25	42	Total paises:	
<u>Total Paises >80%</u>	15	5	10	4	8	3	33	67	33	Total Paises >80%
<u>Paises con datos</u>	17	12	12	9	14	11			43	Paises con datos
<u>Porcentaje paises concent. >80%</u>	88%	0	83%	0	57%	0			76%	Media % concentracion medios